

Война. Смерть и кровь. Жестокость и страдание. Черное от пожаров небо. Перепаханная взрывами земля. Горячий исковерканный металл.

А рядом – искусство с его вечным стремлением к правде. Как совместить две полярные стихии? А все довольно просто.

* Звучит «Священная война».

Уже в первый день войны Василий Иванович Лебедев-Кумач написал стихи «Вставай, страна огромная», а 24 июня с набатной силой прозвучала песня на Белорусском вокзале в исполнении Краснознаменного ансамбля песни и пляски.

...Вокзал был заполнен бойцами. В походном снаряжении они сидели на скамейках, чемоданах, дымили махоркой – у каждого своя дума. И вот – первые такты музыки. Весь вокзал словно замер. И вдруг! Встает один, другой, все! После исполнения – тишина ... и шквал аплодисментов. Требовали: «Еще! Еще! Еще!»

В те же первые дни, когда на Белорусском вокзале впервые звучала песня «Священная война», из печати выходят плакаты советских художников. Плакат – это особый массовый вид графики, распространяемый огромными тиражами. Его агитационно-пропагандистская роль во время войны была огромна.

Вот, что о плакате говорил художник-плакатист Дени (Виктор Николаевич Денисов).

Что есть плакат и какова природа плаката?

Говорю в качестве старого плакатиста солдата.

Плакат не есть длинное чтиво,

Относись к зрителю бережно, учтиво.

Плакат должен быть ясен и прост – таков плаката пост.

Плакат есть стрела – молния к сознанию зрителя.

Взглянул зритель, мыслью объят, вот это и есть плакат!

(Из книги «Мыслишки из записной книжки».)

Специфика образного языка плаката: ясность образа, броскость, декоративность. Смысл плаката должен быть понятен с первого, даже беглого взгляда. Плакаты содержат лаконичные, яркие образы, говорящие об опасности, призывающие к немедленному действию, находящие прямой доступ к сердцам.

Но почему во время войны художники выпустили плакаты, а не писали маслом эпические картины о войне? Ответ прост. Нужно было быстро реагировать на меняющуюся ситуацию на войне, быстро мобилизовать людей на борьбу. И у них это здорово получалось.

«Я помню, - писал маршал Советского Союза Баграмян, - что именно в этот момент многие граждане и воины осознали великую ответственность за свою Родину».

Как при создании любого произведения искусства, автор плаката, прежде всего, должен наметить и решить его композицию.

При симметричной композиции на плакате доминирует центральная фигура. Асимметричная, наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении. Существует и линейное, диагональное построение композиции. Применительно к плакату надо помнить и некоторые другие обязательные композиционные правила.

В изображении на плакате должны иметь место только те вещи, которые несут ясную смысловую нагрузку. Никаких деталей, особенно декоративных, без которых в плакате можно обойтись, не должно быть. То же касается и цвета. Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей. Не всегда надо стремиться окрашивать изображаемые предметы в их естественные цвета. Желательно пользоваться скупым подбором красок (не более трёх – четырёх), что вполне позволит создать выразительную цветовую гамму. Цветовой круг поможет подобрать гармонические сочетания цветов. Красиво сочетаются и ахроматические цвета.

Обратимся к истории плаката.

Великая Отечественная война вызвала новый подъём плакатного искусства. Буквально на второй день войны вышли первые плакаты Н. Долгорукова, В. Иванова, В. Б. Корецкого и др. Плакаты КУКРЫНИКСОВ (групповой портрет П. Д. Корина, М. П. Куприянова, П. Н. Крылова, Н. А. Соколова).

Навсегда останутся в памяти народной политические сатирические цветные плакаты «Окна ТАСС», вошедшие в историю Великой Отечественной войны как один из грозных видов идеологического оружия, беспощадно разившего немецко-фашистских оккупантов и их генералитет. «Окна ТАСС» стали аналогом Окна РОСТА, поднимавших дух войск Красной армии в Гражданскую войну.

Эти плакаты обладали необычайным воздействием на зрителя, рождая в нем пламя советского патриотизма, разжигая священный гнев и испепеляющую ненависть к жестокому и смертельному врагу, вероломно напавшему на нашу Родину. Их хорошо знали на фронте и в тылу, в подполье на оккупированной территории и в партизанских отрядах, во многих странах мира, в том числе и в самой Германии. Эти плакаты, обладали невероятной силой, разили, как говорится, не в бровь, а в глаз.

Многие из этих плакатов по силе эмоционального, морально-психологического восприятия читателем, зрителем стоят наряду с такими выдающимися всемирно известными произведениями искусства военного времени, как народный патриотический гимн «Священная война» А. Александрова или «Седьмая симфония» Шостаковича.

Газета «Красная Звезда» в марте 1942 г. опубликовала корреспонденцию партизана Саши «Плакаты - в тылу врага»: «Багаж» партизана велик и разнообразен. В поход он берет с собой вооружение, инструменты, боеприпасы, продовольствие на несколько дней, литературу и... плакаты, листовки «Окна ТАСС».

Можете себе представить: ночь... На подмогу разведчикам приходят местные жители. Тихо, крадучись во мгле по деревенским улицам и проулкам, осторожно обходя немецкие караулы и патрули, бесстрашные патриоты расклеивают, а в том случае, когда это не удастся, раскладывают на земле цветные полотнища советских плакатов и «Окна ТАСС». Плакаты клеят на заборы, сараи, дома, где стоят немцы.

Распространяемые в глубоком тылу немцев плакаты - это весточка великой родины, напоминание о том, что друзья близко. Население, лишенное советского радио, советской печати, сплошь и рядом узнает правду о войне из этих неизвестно откуда появившихся плакатов...

А главными художниками были Кукрыниксы, в одной фамилии назвались несколько художников: М. В. Куприянов, П. Н. Крылов, Н. А. Соколов.

Люди военной поры...

Агитационная роль плаката во время войны была огромна. В блиндажах и землянках переднего края, в кабинах танков и самолетов, в заводских цехах и на улицах городов – всюду плакаты были подлинными выразителями патриотических чувств народа, его непреклонной воли к победе. Лучшие плакаты военных времён остались памятниками большого искусства.

